## GUÍA DE APRENDIZAJE: 260101016- 04-12 – G

**IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE: Ajuste a instrumentos de seguimiento, control y evaluación.**

<table>
<tr><td>Programa de Formación:</td><td>Código: 621208<br>Versión: 1.</td><td colspan="3">Especialización Tecnológica Estructuración del plan Comercial.</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto:</td><td>Código:</td><td colspan="3">Estructuración del Plan Comercial según las necesidades del entorno empresarial.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fase del proyecto:</td><td colspan="3">CONTROL.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Actividad (es) del Proyecto.<br><br>Construir indicadores de seguimiento y evaluación de la Estructuración del Plan Comercial para el producto o servicio objeto de estudio.</td><td rowspan="2">Actividad (es) de Aprendizaje:<br><br>• Realizar V heurística del plan estratégico de mercadeo teniendo en cuenta el material de formación.<br>• Identificar a partir de un caso práctico: cafetería Vallecitos, la construcción de indicadores de seguimiento y evaluación de la estructuración del plan comercial.<br>• Participar en el foro temático, por medio de una pregunta problematizadora donde el aprendiz debe debatir con sus compañeros su punto de vista acerca del tema.<br>• Proponer formatos que permitan realizar seguimiento, control y evaluación del plan comercial de la empresa objeto de estudio.<br>• Resolver prueba interactiva y prueba de conocimiento acerca del tema factores instrumentos de evaluación y seguimiento.</td><td rowspan="2">Ambiente de formación<br><br>Ambiente virtual de aprendizaje AVA.</td><td colspan="2">Materiales de Formación</td></tr>
<tr><td>Devolutivo<br><br>No Aplica.</td><td>Consumible<br><br>No Aplica.</td></tr>
</table>

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Resultados de Aprendizaje:**<br>26010101604<br>Ajustar instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial a partir de las metas y objetivos definidos para la organización. | **Competencia:**<br>260101016 Estructurar el plan estratégico de mercadeo de acuerdo con el comportamiento del mercado y direccionamiento organizacional. | ❖ Plataforma Black Board.<br>❖ Sistema de información Sena SofíaPlus.<br>❖ Entorno Persona de Aprendizaje PLE - (Skype, correo electrónico, redes sociales, blog).<br>❖ Empresa objeto del proyecto formativo.<br>❖ Bibliotecas virtuales y presenciales, entorno social. | | |
| Duración de la guía ( en horas): | | 40 horas. | | |

## 2. INTRODUCCIÓN

Bienvenido a la guía de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación**, del programa de formación Especialización Tecnológica Estructuración del Plan Comercial.

Cuando las organizaciones tienen claramente definidas las rutas a seguir, pueden generar mayor confianza y estabilidad en los procesos. Pero esto no quiere decir que no sea necesario realizar seguimientos de los mismos, por el contrario es en ese momento donde se hace indispensable desarrollar formas claras y eficaces de realizar seguimiento, control y evaluación; esta información permitirá a los empresarios tomar decisiones oportunas que contribuyan a cambiar acciones que posiblemente estén creando reproceso.

Los programas de evaluación tiene como fin verificar si el objetivo de la empresa se está cumpliendo

y logrando en los tiempos estipulados. De igual manera, posibilitan detectar fallas que, con la información oportuna, pueden ser corregidas y encaminadas a su objetivo. Este tipo de herramientas se vuelven indispensables para que el logro de la visión de la empresa llegue al fin esperado.

Con el desarrollo de esta guía, los aprendices estarán en capacidad de formular, diligenciar y analizar formatos de seguimiento, control y evaluación, y de acuerdo con ello, propondrán identificar claramente cómo está el funcionamiento del plan comercial, y apoyar la toma de decisiones correspondientes.

La actividad preliminar al desarrollo de la formación requiere de la revisión detenida del material del programa de formación de la actividad de aprendizaje 12**,** de la exploración de los enlaces externos y de las respectivas consultas en Internet.

## 3. ESTRUCTURACIÓN DIDÁCTICA DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

### 3.1 Actividades de Reflexión inicial.

La medición de los indicadores de gestión se convierte en el signo vital de la organización, y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades. En una empresa u organización se debe contar con el mínimo número posible de indicadores, de manera que garanticen contar con información constante, real y precisa sobre aspectos tales como: efectividad, eficiencia, eficacia, productividad, calidad, ejecución presupuestal, incidencia de la gestión, los cuales constituyen el conjunto de signos vitales de la organización. Además, deben estar plasmados en un plan, el cual debe ser revisado periódicamente con el fin de ser ajustado a las nuevas condiciones del mercado.

El ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial a partir de las metas y objetivos definidos para la organización, implica un proceso que dará como resultado un nuevo documento escrito que proyectará la gestión de ventas, que a su vez se convertirá en el eje de la formación permitiendo, desde la estrategia de aprendizaje por proyectos, estructurar un plan comercial para las empresas.

Para iniciar su conocimiento acerca del proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, reflexione sobre el siguiente interrogante:

**¿Son los indicadores de gestión las herramientas más importantes para la evaluación del plan comercial de la organización?**

**3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.**

- Consulte el cronograma de actividades que se encuentra ubicado en el botón **Información del programa**, para conocer las acciones a realizar.

- Participe en la sesión de **BlackBoard Collaborate** programada para socializar el contenido de la guía aprendizaje 12: Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial a partir de las metas y objetivos definidos para la organización. En este espacio podrá manifestar todas sus inquietudes con respecto al contenido de la guía, recibir orientación por parte del instructor y socializar con compañeros del grupo, respecto a las temáticas a desarrollar. En el botón **Materiales complementarios,** en la carpeta **Instructivos generales**.

**OBSERVACIÓN:**

Las evidencias de las actividades de aprendizaje se deben enviar utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta fase de control del proyecto.

Carpeta Actividades de aprendizaje 12: **Ajuste a instrumentos de seguimiento, control y evaluación.**

5. Ubicar en la carpeta el respectivo enlace de envío de la actividad.
4. Enviar.

**3.3 Actividad de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

**3.3.1** Esta actividad es individual y pretende ampliar los conocimientos acerca del ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación,** que se encuentra ubicado en el botón **Materiales del programa.**

- Consultar el **Material complementario** de la actividad de aprendizaje 12.

Una vez termine de documentarse, debe entregar como evidencia lo siguiente:

- V heurística del plan estratégico de mercadeo teniendo en cuenta el material de formación.

Una vez resuelta la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

1. Botón Actividades de aprendizaje.
2. Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
3. Carpeta Fase de control del proyecto.
4. Carpeta Actividades de aprendizaje 12: Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación.
5. Ubicar en la carpeta el enlace **V heurística**.
6. Enviar.

**Nota**: si al momento de enviar el archivo (Actividad), el sistema genera el error: Archivo inválido, es porque al adjuntar el archivo, este se encuentra abierto. Por lo tanto, debe cerrarlo y probar de nuevo: Adjuntar archivo en el botón Examinar mi equipo.

**3.3.2** Esta actividad de aprendizaje es individual y debe realizar, a nombre de Milena, un análisis del plan de acción y ajustar los instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial a partir de las metas y objetivos definidos para la organización, cuyos resultados apoyarán la toma de decisiones de la cafetería Vallecitos.

Para realizar esta actividad debe:

- Analizar el material de formación de la actividad de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación,** que encuentra en el botón Materiales del programa.

- En la carpeta Materiales de apoyo encontrará documentos de diversos autores, que le permitirán profundizar acerca del tema.

Al terminar el análisis del material de formación, debe entregar como evidencia lo siguiente:

- Un documento con el diseño de instrumentos de seguimiento, control y evaluación. Ingrese al botón Actividades de aprendizaje y en la carpeta Actividad de aprendizaje 12, encontrará un documento llamado **Milena realiza plan comercial a la cafetería Vallecitos**, una vez haya leído el caso práctico realice el plan estratégico de mercadeo.

Al resolver la actividad, envíe el archivo utilizando la siguiente ruta:

- Botón Actividades de aprendizaje.

- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de control del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación**.
- Ubicar en la carpeta el enlace **caso práctico cafetería Vallecitos**.
- Enviar.

Enviar los archivos requeridos, los cuales deben estar ajustados a los parámetros de las normas APA 6 ubicadas en la carpeta **Instructivos generales** del botón **Materiales de formación**.

**3.3.3** La siguiente prueba interactiva es individual y se realiza con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 12.

Para realizar la prueba interactiva, estos son los pasos:

- Botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de control del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación**.
- Ubicar prueba interactiva12.

**3.3.4** La siguiente prueba de conocimiento es individual y se realiza con el fin de identificar lo aprendido, en el desarrollo de la actividad de aprendizaje 12.

Para realizar la prueba, estos son los pasos:

- Botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta Fase de control del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación**.
- Ubicar prueba de conocimiento 12.

**3.4 Actividades de Transferencia del conocimiento**.

3.4.1 Esta actividad de aprendizaje es grupal y deben entregar un documento que contenga el diseño de los instrumentos de seguimiento, control y evaluación; para tal fin tengan en cuenta la guía de orientación: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación en la**

**empresa objeto de estudio**.

- Ingresen al blog, ya creado, asignen un espacio que llamarán **Ajustes de instrumentos de evaluación** e ingresen la información recolectada.

Para enviar la actividad, esta es la ruta:

- Botón Actividades de aprendizaje.
- Carpeta Proyecto estructuración del plan comercial según las necesidades del entorno empresarial.
- Carpeta control de ejecución del proyecto.
- Carpeta Actividades de aprendizaje 12: **Ajuste de instrumentos de seguimiento, control y evaluación.**
- Enlace **Wiki: Ajustes de instrumentos de evaluación**. Por ese espacio, entregar la dirección URL del blog.
- Enviar.

**Para tener en cuenta:** solo un integrante del equipo colaborativo de trabajo enviará el archivo requerido, el cual debe estar ajustado a los parámetros de las normas APA 6 ubicadas en la carpeta **Instructivos generales** del botón **Materiales del programa**.

Además cada uno debe visitar los blogs de los compañeros y realizar comentarios con el propósito de enriquecer el proceso de formación.

3.4.2 Las empresas exitosas adaptan instrumentos de seguimiento, control y evaluación del plan comercial a partir de las metas y objetivos definidos para la organización, aprovechan los distintos ajustes de instrumentos que influyen en el control y evaluación para comercializar sus productos de forma efectiva y maximizar las ventas. Estas son bases para que debata sobre el siguiente cuestionamiento:

**¿Se convierte la aplicación de los instrumentos de seguimiento, control y evaluación en un referente indispensable para la toma de decisiones empresariales?**

Participe de manera individual en el **Foro temático 12: Ajustes de instrumentos de evaluación.** Reflexione sobre las respuestas de sus compañeros y comparta sus comentarios en el espacio dispuesto en el botón Foros.

Tenga en cuenta que para dar los aportes pertinentes, es necesario revisar lo que han comentado sus compañeros con el fin de que su aporte sea significativo. Además debe leer la guía del buen uso de los foros que se encuentra en el botón**: Información del programa**.

**3.5 Actividades de evaluación.**

| Evidencias de Aprendizaje | Criterios de Evaluación | Técnicas e Instrumentos de Evaluación |
|---|---|---|
| **Evidencias de Conocimiento :**<br>▪ Prueba de conocimiento.<br>▪ Prueba interactiva.<br>**Evidencias de Desempeño:**<br>▪ Participación en foro temático, por medio de una pregunta problematizadora.<br>▪ Creación de formatos que permitan realizar seguimiento, control y evaluación del plan comercial de la empresa objeto de estudio.<br>**Evidencias de Producto:**<br>▪ V heurística: profundización de conocimientos.<br>▪ Caso práctico cafetería Vallecitos: análisis de los instrumentos de control y evaluación del plan comercial. | ✓ Aplica instrumentos de seguimiento, control y evaluación, según objetivos y estrategias del plan comercial.<br>✓ Presenta los instrumentos de seguimiento, control y evaluación según objetivos y estrategias del plan comercial.<br>✓ Presenta los instrumentos de seguimiento, control y evaluación según objetivos y estrategias del plan comercial. | Cuestionario en línea.<br>Herramienta interactiva a través de la plataforma para valorar conocimientos.<br>Rúbrica TIGRE para la valoración de la evidencia.<br>Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia.<br>Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia<br>Rúbrica de actividad para la valoración de la evidencia |

## 4. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

| ACTIVIDADES DEL PROYECTO | DURACIÓN (Horas) | Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas) | | Materiales de formación (consumibles) | | Talento Humano (Instructores) | | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **Descripción** | **Cantidad** | **Descripción** | **Cantidad** | **Especialidad** | **Cantidad** | **ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva)** y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente |
| Construir indicadores de seguimiento y evaluación de la Estructuración del Plan Comercial para el producto o servicio objeto de estudio. | 40 horas. | No aplica. | No aplica. | No aplica. | | Administrador de Empresas | 1 | Ambiente virtual de aprendizaje. |

## 5. GLOSARIO DE TERMINOS

Para consultar el glosario del programa diríjase al botón **Glosario**, ubicado en el menú principal del programa

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS Y WEBGRAFICOS

**BIBLIOGRAFICOS**

- Ander-egg, E. y Aguilar Idáñez, MJ. (2006). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales.* Editorial LUMEN / HVMANITAS, Buenos Aires.
- Centro de Investigación y Desarrollo Integral de la Comunidad (CIDIC) (2004); "El Plan de Desarrollo Comunitario", Curso de Planificación Participativa Comunitaria.

**WEBGRAFICOS.**

- Montes Luna, Marife. (2012). *Cuáles deben ser los indicadores de tu sistema de gestión*. Consultado en: https://www.youtube.com/watch?v=QXt-mLTNOXU
- Pérez Valdivieso, Ricardo.(2008). *Propuesta de indicadores de gestión que permita evaluar el rendimiento de las pequeñas empresas industriales de Piura*. Consultado en: http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/indicadores-de-gestion-para-pymes.htm
- Serna Gómez, Humberto. (2012). *Planeación estratégica*. Consultado en: https://www.youtube.com/watch?v=WqfFwYQaiow
- Vogel, Mario Héctor (2013). *Cómo crear indicadores para evitar la ceguera gerencial*. Consultado en: https://www.youtube.com/watch?v=-Z0VyaJtKxM

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO (ELABORADA POR)

| Autores | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| | Gloria Stella Rúa Zapata. | Expertos Temáticos | Centro de Comercio –Regional Antioquia | Mayo 16 de 2014 |
| | Nelson Vargas Romana. | | | |
| | Martha Lucía Pérez Carvajal. | | | |
| | Santiago Castaño Vera. | | | |
| **Revisión** | Edward Abilio Luna Díaz. | Asesor Pedagógico | Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial–Regional Risaralda. | Mayo 20 de 2014 |
| | Luz Elena Montoya. | Líder Línea de Producción | | |